



**Kastamonu Üniversitesi**  
**İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, UTL Bölümü Mikro**  
**İktisat Dersi İzlenesi**

<b>Dersin Kodu:</b>	UTL10002
<b>Dersin Adı:</b>	Mikro İktisat
<b>Eğitim Öğretim Yılı</b>	2025-2026 Bahar
<b>Dersin Düzeyi:</b>	Lisans
<b>Öğretim Elemanı:</b>	Doç. Dr. Memduh Alper DEMİR <a href="mailto:mademir@kastamonu.edu.tr">mademir@kastamonu.edu.tr</a> , 0 366 280 2115, A-107 Nolu Oda
<b>DERSİN AMACI</b>	
<p>Bu dersin amacı, öğrencilere mikro iktisadın temel kavram, kuram ve analiz araçlarını kazandırarak bireylerin ve firmaların ekonomik karar alma süreçlerini açıklayabilme becerisi kazandırmaktır. Ders kapsamında öğrencilerin tüketici ve üretici davranışlarını analitik olarak değerlendirebilmesi, arz ve talep mekanizması yoluyla piyasa dengesini yorumlayabilmesi ve farklı piyasa yapılarında firmaların fiyat, üretim ve refah üzerindeki etkilerini grafiksel ve sayısal yöntemlerle analiz edebilmesi hedeflenmektedir.</p>	
<b>DERSİN İÇERİĞİ</b>	
<p>Bu ders, mikro iktisadın temel kavram ve analiz araçlarını tanıtmayı amaçlamaktadır. Ders kapsamında iktisadın tanımı, mikro–makro iktisat ayrımı ve temel kavramlar ele alınmakta; tüketici davranışları fayda yaklaşımı ve kayıtsızlık eğrileri çerçevesinde incelenmektedir. Talep teorisi ve talep esneklikleri analiz edildikten sonra üretim, arz ve maliyet teorileri açıklanmakta; arz ve talep etkileşimi yoluyla piyasa dengesi değerlendirilmektedir. Dersin ilerleyen bölümünde tam rekabet, monopol ve oligopol piyasalarının temel özellikleri, firmaların fiyat ve üretim kararları ile bu piyasa yapılarının ekonomik refah üzerindeki etkileri grafiksel ve sayısal çözümlenmelerle ele alınmaktadır.</p>	
<b>DERSİN ÖĞRENME ETKİNLİKLERİ VE ÖĞRETME YÖNTEMLERİ</b>	
Anlatım	
<b>DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARI</b>	

- 1-) Öğrenci, mikro iktisadın temel kavramlarını, iktisadın tanımını ve mikro–makro iktisat ayrımını açıklayarak bu kavramları tüketici ve üretici davranışları çerçevesinde yorumlar.
- 2-) Öğrenci, tüketici davranışlarını fayda yaklaşımı ve kayıtsızlık eğrileri modeli çerçevesinde analiz eder; talep fonksiyonunu ve talep esnekliklerini grafiksel ve sayısal olarak değerlendirir.
- 3-) Öğrenci, üretim ve maliyet teorilerini kullanarak firmaların kısa ve uzun dönem kararlarını açıklar; arz oluşumunu ve piyasa dengesini analitik olarak yorumlar.
- 4-) Öğrenci, farklı piyasa yapılarını (tam rekabet, monopol ve oligopol) ayırt eder; bu piyasalarda fiyat, üretim ve refah etkilerini grafiksel ve sayısal çözümlerle değerlendirir.

### HAFTALIK DERS KONULARI

HAFTA	KONULAR
1.Hafta	Derse Giriş, Genel Bilgiler

2.Hafta	Mikro iktisada giriş: iktisadın tanımı, mikro–makro ayrımı, temel kavramlar
3.Hafta	Tüketici davranışları I: fayda kavramı, toplam ve marjinal fayda
4.Hafta	Tüketici davranışları II: kayıtsızlık eğrileri, bütçe doğrusu ve tüketici dengesi
5.Hafta	Talep teorisi: talep kavramı, talep eğrisi ve talebi etkileyen faktörler
6.Hafta	Talep esneklikleri I: fiyat esnekliği, esneklik katsayısı ve yorumu
7.Hafta	Talep esneklikleri II: gelir ve çapraz esneklikler, uygulamalı örnekler
8.Hafta	<b>Vize Haftası</b>
9.Hafta	Üretim teorisi: üretim fonksiyonu, kısa ve uzun dönem üretim, azalan verimler
10.Hafta	Arz teorisi: arz kavramı, arz eğrisi ve arzı etkileyen faktörler
11.Hafta	Piyasa dengesi: arz–talep etkileşimi, denge fiyatı ve miktarı
12.Hafta	Maliyet teorisi: kısa ve uzun dönem maliyetler, ortalama ve marjinal maliyetler
13.Hafta	Tam rekabet piyasası I: piyasanın özellikleri ve firmanın kısa dönem dengesi
14.Hafta	Tam rekabet piyasası II: firmanın uzun dönem dengesi, Sayısal Çözümler
15. Hafta	Monopol Piyasası ve Oligopol Piyasalarının Tanımı ve Özellikleri
16.Hafta	Genel Değerlendirme
17.Hafta	<b>Final Haftası</b>

### KAYNAKLAR ÖNERİLERİ

Erdal Ünsal (2014). Mikro İktisat. Bigbang Yayınları. Ankara

### ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME

Sınavlar

**PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTISI İLİŞKİSİ**

	P.Ç.1	P.Ç.2	P.Ç.3	P.Ç.4	P.Ç.5	P.Ç.6	P.Ç.7	P.Ç.8	P.Ç.9	P.Ç.10
Ö.Ç.1	4	3	2	2	1	2	3	3	2	1
Ö.Ç.2	4	3	3	2	1	1	2	5	2	2
Ö.Ç.3	4	3	4	2	1	2	2	5	3	2
Ö.Ç.4	3	4	4	3	1	2	2	3	4	2